

Strumenti e metodi per creare e implementare contenuti digitali (corso base)

Operazione Rif PA 2023-20229/RER/7 "Donne e buona occupazione: formazione per le aree chiave delle competenze digitali" approvata con deliberazione di Giunta Regionale DGR n. 1926 del 13/11/2023, cofinanziata con risorse del Fondo Sociale Europeo PLUS 2021/2027 e della Regione Emilia-Romagna

DONNE DIGITALI: STRUMENTI E STRATEGIE PER IL GRAPHIC DESIGN



Calendario

Date specifiche:

05-12-14-19-21-26-28 febbraio

04-06 marzo

10 incontri da 4 ore ciascuno

Dalle ore 09:00 alle ore 13:00



Quota

Corso gratuito in quanto cofinanziato con risorse del Fondo Sociale Europeo PLUS 2021/2027 e della Regione Emilia-Romagna



Sede

Il corso si svolge **in presenza** presso CNA fo.er sede di Rimini in via P.le L.Tosi n.4



Attestato rilasciato

Attestato di frequenza (a seguito del raggiungimento di una presenza pari ad almeno il 70% del monte-ore previsto)



Referente

Claudia Masini
E-mail: masini@cnafoer.it
Telefono: 0541760289

Obiettivi

Il corso mira a fornire competenze essenziali per la creazione di contenuti e la gestione delle informazioni, oltre a comprendere le strategie di comunicazione digitale. L'obiettivo è anche quello di fornire una comprensione approfondita delle regole applicabili nei vari contesti in cui vengono utilizzate tali strategie.

Destinatari

Le partecipanti al progetto saranno **DONNE**, residenti o domiciliate in Regione Emilia-Romagna in data antecedente l'iscrizione alle attività (requisiti formali). Il requisito richiesto in ingresso è la conoscenza degli elementi base di utilizzo di dispositivi digitali.

Requisiti di accesso e iscrizioni

I requisiti formali saranno dichiarati dalle candidate al momento dell'iscrizione attraverso la compilazione di una scheda di iscrizione al progetto e la sottoscrizione di un'autodichiarazione. Prima dell'avvio delle lezioni, verranno verificati i requisiti formali attraverso curriculum vitae delle candidate, per accertare il possesso delle conoscenze e competenze minime per frequentare con successo il progetto formativo e garantire un accesso il più possibile inclusivo e non limitante. Il non rispetto dei requisiti formali e sostanziali prevederà la non ammissione al progetto. **Termine iscrizioni: 29 gennaio 2024**

Modalità e criteri di selezione

I percorsi si avvieranno solo al raggiungimento del numero minimo di 8 partecipanti, per un massimo di 12 utenti ad edizione. Il processo di selezione si attiverà esclusivamente qualora il numero delle candidate risultasse superiore al numero di posti disponibili e verterà sull'analisi del possesso dei seguenti requisiti che rappresentano criteri di priorità: ordine di arrivo dell'iscrizione e analisi del CURRICULUM VITAE con l'obiettivo di costituire un gruppo aula omogeneo ed inclusivo che favorisca un efficace processo di apprendimento.

Contenuti

- Content Strategy
- Grafica per il web
- Tecniche e strumenti per rendere i contenuti digitali fruibili
- Trattamento dati e informazioni (copyright e privacy)
- Le strategie di comunicazione orientate allo sviluppo del processo aziendale
- Il ruolo trasversale della content strategy